



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Industrie et de la
Promotion des Investissements

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kpalimé à l'honneur : La tournée nationale de présentation de la stratégie de marketing territorial se poursuit

La belle ville de Kpalimé, joyau touristique et économique du Togo, a accueilli ce vendredi 31 janvier 2025, la seconde journée des ateliers de présentation de la stratégie de marketing territorial, organisée par le Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements (MIPI), avec l'appui de la GIZ.

Rappelons-le, cette initiative qui cible cinq villes pilotes que sont : Kpalimé, Blitta, Kara, Aného et Atakpamé s'inscrit dans la dynamique de décentralisation économique impulsée par Son Excellence Monsieur le Président de la République. Elle a été initiée dans l'optique de valoriser les atouts spécifiques de chaque région et d'encourager l'investissement local.

Après Atakpamé, la « ville des sept collines » dont le potentiel dans les secteurs de l'agriculture, du textile, de l'industrie et du tourisme a été mis en valeur, les feux de projecteurs se sont tournés en ce jour sur la ville de Kpalimé.

Nichée entre montagnes et savanes, les paysages spectaculaires de Kpalimé, ses forêts luxuriantes et cascades constituent des opportunités exceptionnelles pour des investissements dans les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et des activités en plein air. La proximité de Kpalimé avec la ville de Lomé est également propice au développement du tourisme d'affaires.

L'artisanat local, qui met en avant le savoir-faire ancestral de fabrication de tissus tissés main, de sculptures en bois et d'objets traditionnels, joue également un rôle essentiel dans l'économie de la ville, en créant des emplois et en valorisant le patrimoine culturel.

La diversité et la fertilité des terres de Kpalimé, favorables à une agriculture variée sont propices à différents types d'activités de transformation et constituent incontestablement l'un des atouts majeurs de cette ville. Madame le Ministre de l'Industrie et de la Promotion des Investissements, a eu l'occasion de découvrir en marge de l'atelier, deux pépites de la région qui illustrent ce potentiel de transformation à forte valeur ajoutée : Kari Kari et Togo Flours.

Kari Kari, spécialisée dans la fabrication de produits cosmétiques naturels, est l'exemple d'un modèle inclusif des communautés locales, qui valorise les cultures produites sur le sol riche de la région : cacao, palmiste, curcuma, poivre noir etc. à des fins de transformation. Togo Flours, qui procède à la transformation locale de bananes, bananes plantains et de tubercules en farines destinées aux marchés extérieurs, contribue également au développement régional et au rayonnement du Made in Togo.

L'initiative de ce jour a permis des échanges fructueux entre les acteurs publics, privés et communautaires. Il en ressort l'engagement de créer une réelle synergie pour mettre en valeur les atouts de nos villes, attirer des investissements et générer des emplois locaux durables.

La dynamique de promotion de nos villes va se poursuivre lors d'un prochain atelier à Blitta, prévu le 3 février 2025, afin de continuer à explorer ensemble les potentialités de nos régions et à renforcer l'attractivité du Togo, pour une croissance inclusive, au bénéfice de nos localités.

Source : Ministère de l'Industrie et la Promotion des Investissements.