



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Industrie et de la
Promotion des Investissements

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kara, au cœur du développement local : L'atelier de marketing territorial poursuit sa tournée pour valoriser nos atouts stratégiques

L'atelier de présentation de la stratégie de marketing territorial a fait étape à Kara ce 4 février 2025, dans le cadre de la tournée nationale initiée par le Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements (MIPI), avec l'appui de la GIZ.

Cette initiative, déployée dans cinq villes pilotes – Atakpamé, Kpalimé, Blitta, Kara et Aného s'inscrit dans l'ambition de transformation économique et de renforcement de la décentralisation, portée par Son Excellence Monsieur le Président de la République. Elle a pour objectif d'accroître l'attractivité des territoires, d'encourager une répartition équilibrée des investissements et de favoriser une croissance inclusive.

Ville emblématique, Kara constitue un carrefour commercial majeur reliant le sud du Togo aux pays de l'hinterland. Sa position géographique en fait un point névralgique des échanges économiques avec le Burkina Faso, le Ghana et d'autres nations voisines. La richesse de son environnement naturel et ses conditions climatiques propices favorisent une agriculture diversifiée, notamment la culture du soja, de l'anacarde, du karité et des tomates, consolidant ainsi son rôle dans l'essor du secteur agricole.

L'agriculture régionale bénéficie d'infrastructures adaptées telles que les Zones Aménagées pour l'Agriculture Productive (ZAAP) et l'Agropole de Kara, des initiatives phares du gouvernement, qui structurent et stimulent la production. De plus, les conditions optimales pour l'élevage renforcent la vocation agro-pastorale de la région.

Par ailleurs, Kara se caractérise par un patrimoine naturel et culturel exceptionnel. Des sites emblématiques tels que Koutammakou, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, et le parc de Sarakawa, riche en faune sauvage et en biodiversité, contribuent à son attractivité. Le développement de l'écotourisme, soutenu par un réseau de 86 infrastructures d'hébergement, ainsi que les célèbres luttes Evala et les danses traditionnelles, renforcent l'attrait touristique de la ville.

Cet atelier, rassemblant des acteurs des secteurs public, privé et communautaire, a mis en lumière les opportunités d'affaires qu'offre la ville de Kara. Les discussions enrichissantes ont permis de souligner l'engagement collectif en faveur d'une promotion active et holistique des atouts de la ville, pour un développement régional harmonieux.

En marge de cet événement, Madame le Ministre de l'Industrie et de la Promotion des Investissements, Manuella Santos, a effectué une visite à CIM Togo, acteur majeur de l'industrie cimentière nationale. Implantée à Kara depuis 2017, cette filiale du groupe Heidelberg affiche une capacité de production annuelle de 300 000 tonnes, desservant le nord du Togo et les pays de l'hinterland.

Dans une démarche de développement durable, CIM Togo contribue au développement local à travers la construction d'infrastructures communautaires et des actions solidaires. Par ailleurs, l'entreprise tire parti du potentiel solaire de la région et a intégré à ses infrastructures une centrale photovoltaïque de 2,5 MW, optimisant ainsi sa consommation énergétique.

Après cette étape prometteuse à Kara, la tournée nationale s'achèvera le 11 février à Aného, où une synthèse des principales conclusions et des actions prioritaires pour le développement des villes pilotes sera présentée.

Source : Ministère de l'Industrie et la Promotion des Investissements.