



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Industrie et de la
Promotion des Investissements

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Blitta à l'honneur : Le déploiement de la stratégie de marketing territorial pour promouvoir les opportunités locales se poursuit

La tournée nationale de promotion et de valorisation de nos spécificités locales a fait une nouvelle escale à Blitta ce lundi 03 février 2025, où s'est tenue la troisième journée des ateliers de présentation de la stratégie de marketing territorial, organisée par le Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements (MIPI), avec l'appui de la GIZ.

Rappelons-le, cette initiative menée dans cinq villes pilotes que sont : Atakpamé, Kpalimé, Blitta, Kara et Aného, s'inscrit dans la dynamique de transformation structurelle et de décentralisation économique impulsée par Son Excellence Monsieur le Président de la République. Elle vise à renforcer l'attractivité de nos régions, stimuler une répartition harmonieuse des investissements et favoriser un développement équilibré de l'ensemble du territoire.

Les multiples atouts de la ville de Blitta ont été mis à l'honneur en ce jour. La ville se distingue par son patrimoine naturel et culturel riche. Son climat et son relief favorables soutiennent une agriculture diversifiée, avec des productions majeures telles que le maïs, le manioc, l'igname, le riz ou encore le coton. Ces ressources agricoles constituent une base solide pour le développement de la transformation locale et de l'agro-industrie, ouvrant la voie à une plus grande valorisation des produits "Made in Togo".

La ville bénéficie également d'infrastructures stratégiques, notamment la plus grande centrale solaire du Togo et d'Afrique de l'Ouest, qui renforce l'autonomie énergétique et constitue un atout majeur pour attirer des industries soucieuses d'une production durable.

En parallèle, la ville dispose d'une main d'œuvre jeune et dynamique, prête à accompagner les projets entrepreneuriaux et à contribuer à la croissance économique locale.

En marge de l'atelier, une délégation du MIPI a visité le site de Diwa Industries, une véritable icône de notre secteur privé, spécialisée dans la fabrication de bouteilles de gaz et la production de dioxyde de carbone à usage industriel. Son exigence en matière de traçabilité et de qualité lui a permis d'obtenir plusieurs certifications ISO et de s'imposer auprès d'une clientèle nationale et régionale. Avec 109 employés, l'entreprise se distingue par son engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), mais également sa contribution au rayonnement du Togo à l'échelle régionale.

Outre ses atouts économiques, Blitta offre également un potentiel considérable pour le développement du secteur touristique authentique. Ses sites historiques et ses traditions vivantes constituent un terreau fertile pour la croissance de ce secteur et le renforcement de l'identité locale.

Cet atelier, rassemblant divers acteurs publics, privés et communautaires, a mis en avant les opportunités qu'offre la ville de Blitta. Les parties prenantes ont manifesté la volonté commune de renforcer le dialogue et d'œuvrer collectivement à la promotion de la région, pour stimuler l'entrepreneuriat local et favoriser une croissance durable.

Après cette étape fructueuse à Blitta, la tournée nationale se poursuivra demain, 4 février 2025, à Kara, où de nouvelles perspectives seront explorées pour favoriser l'investissement et le développement local.

Source : Ministère de l'Industrie et la Promotion des Investissements.