



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Industrie et de la
Promotion des Investissements

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aného, entre lac et océan, la ville attrayante accueille la dernière étape des ateliers de présentation de la SMT

Aného, ville balnéaire située à la croisée du Lac Togo et de l'océan atlantique, a accueilli la dernière journée des ateliers de présentation de la Stratégie de Marketing Territorial (SMT) menés dans cinq villes pilotes – Atakpamé, Kpalimé, Blitta, Kara et Aného, par le Ministère de l'Industrie de la Promotion des Investissements, avec l'appui de la GIZ. Visant à promouvoir les atouts de chaque région, cette initiative s'inscrit dans le cadre de la transformation et de décentralisation économique impulsée par Son Excellence Monsieur le Président de la République, pour un développement harmonieux.

Ancienne capitale du Togo et carrefour historique du commerce transatlantique, Aného bénéficie d'une position géographique stratégique, offrant un accès direct au Golfe de Guinée. Avec son riche patrimoine culturel et naturel, mais également sa proximité avec la ville de Lomé, la ville émerge comme un pôle d'attraction pour les investisseurs et les touristes.

Aného présente une économie locale diversifiée, soutenue par des secteurs comme l'agriculture, le tourisme et l'artisanat. La ville peut également compter sur une population jeune, dynamique et une main-d'œuvre qualifiée.

Avec son potentiel croissant en tant que destination écotouristique, Aného attire un nombre grandissant d'investisseurs et de visiteurs, contribuant ainsi au développement économique de la région. Cette dernière étape des ateliers confirme le rôle de la ville comme un modèle de développement durable, intégrant innovation, culture et croissance économique.

Les échanges enrichissants entre les différents acteurs lors de cette journée ont permis de mettre l'accent sur l'importance des plateformes institutionnelles dans l'ancrage de la SMT. La collaboration continue avec les autorités locales et la population, ainsi que la mise en valeur des sites touristiques, ont été au cœur des discussions pour renforcer l'attractivité d'Aného. Ces échanges ont également souligné le rôle clé des acteurs publics et privés dans la réussite de cette initiative.

Ces ateliers marquent une étape importante dans la valorisation de nos villes et seront accompagnés d'initiatives visant à renforcer la visibilité des régions. Cela inclut notamment des actions de promotion ciblées pour la réalisation de projets visant au développement des infrastructures et à la création d'emplois, pour l'essor économique des régions du Togo.

Source : Ministère de l'Industrie et la Promotion des Investissements.