



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Industrie et de la
Promotion des Investissements

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Atakpamé accueille le lancement des ateliers de présentation de la stratégie de marketing territorial : un engagement commun pour le développement économique des régions

Le Togo regorge de régions aux atouts uniques qui ensemble constituent des carrefours d'opportunités. Le marketing territorial devient ainsi primordial pour encourager une répartition harmonieuse des investissements dans chacune de nos régions.

Atakpamé, la "ville des sept collines", a tout le potentiel d'un véritable pôle économique. Ce jeudi 30 janvier 2025, elle a accueilli un atelier de présentation de la stratégie de marketing territorial, organisé par le Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements (MIPI), avec l'appui de la GIZ.

Cette initiative inédite est la première d'une série d'ateliers planifiés dans cinq villes pilotes que sont : Atakpamé, Kpalimé, Blitta, Kara et Aného. Cet événement s'inscrit dans la continuité du processus de décentralisation économique du Togo, impulsé par Son Excellence, Monsieur le Président de la République, pour une croissance équilibrée et inclusive à travers le pays.

L'atelier de ce jour a permis de mettre en lumière les atouts d'Atakpamé. La ville, avec ses terres fertiles propices à des cultures diverses (igname, légumes, fruits tropicaux), l'élevage et la pisciculture, offre des opportunités exceptionnelles dans la production et la transformation agricoles.

Les paysages en relief d'Atakpamé offrent un cadre de vie idéal et sont également propices à des investissements dans les secteurs de l'écotourisme, de l'hôtellerie et des infrastructures. Par ailleurs, son artisanat reflète la richesse culturelle de la région et constitue un secteur clé pour l'emploi local et la valorisation du patrimoine.

Les acteurs publics, privés et locaux en ce jour réunis partagent l'objectif de renforcer l'attractivité d'Atakpamé et des villes du Togo, en tant que pôles d'investissement dynamiques. Cette collaboration vise à renforcer nos régions en véritables moteurs de développement économique, social et humain.

En marge de cet atelier, Madame le Ministre de l'Industrie et de la Promotion des Investissements, Manuella SANTOS, a également effectué une visite à **Benart Afrique**, une industrie textile installée dans la région. Spécialisée dans la production de tissus et de vêtements, utilisant des techniques et méthodes de production de pointe, cette entreprise incarne l'une des réussites du secteur textile, prioritaire au Togo.

L'implantation de cette entreprise sur le site historique de Datcha, qui a accueilli la première industrie textile d'Afrique de l'Ouest est le témoignage d'un renouveau dans la dynamique de ce secteur et de l'engagement du Gouvernement à soutenir l'essor industriel et la création d'emplois locaux.

A Atakpamé ce 30 janvier 2025, se sont consolidés une vision et un engagement : valoriser nos régions, notre population, la richesse et la diversité de nos terres, de notre culture, de notre patrimoine et promouvoir ensemble le rayonnement du Togo.

Source : Ministère de l'Industrie et la Promotion des Investissements.