

## Avis de Vacance de Poste

<b>N° AVP</b>	<b>AVP-API-ZF 001_2025</b>
<b>Titre du poste:</b>	<b>Deux (02) experts - consultants pour renforcer la cellule « chargé d'affaires » du DAPI (Direction de l'Attraction et de la Promotion des Investissements) de l'API-ZF</b>
<b>Diplôme exigé:</b>	Au moins <b>BAC+4</b> en école de Commerce, en Gestion, Marketing, Économie, Banque ou dans des disciplines connexes.
<b>Dépôt des candidatures</b>	Le dossier nommé par le nom du ou de la candidat (e) à envoyer avec objet du mail : AVP-API-ZF N°001-2025 au plus tard le <b>21 janvier 2025</b> à l'adresse mail : <a href="mailto:haddad.biadja@investissement.gouv.tg">haddad.biadja@investissement.gouv.tg</a>
<b>Dossier de candidatures:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une lettre de motivation (strictement une page), à adresser à <a href="mailto:haddad.biadja@investissement.gouv.tg">haddad.biadja@investissement.gouv.tg</a> , portant la signature du ou de la candidat (e)</li> <li>• Un curriculum vitae actualisé et signé avec trois (03) références, et portant une photo (strictement trois pages maximum) <b>tout en précisant le nombre d'année de chaque expérience professionnelle</b>, le tout à envoyer en un seul fichier PDF</li> </ul>
<b>Arrière-plan:</b>	<p>L'Agence de Promotion des Investissements et de la Zone Franche (API-ZF) est créée par la loi n° 2019-005 du 17 juin 2019 portant Code des investissements en République togolaise. Elle est chargée de la mise en œuvre du code des investissements, du statut de la Zone franche Industrielle (ZF) et de tout autre régime économique spécial. L'Agence est un établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. L'Agence, en tant qu'entité, en raison de la continuité d'exploitation entre la SAZOF et l'Agence, tel que définie par l'article 11 de la loi créant l'Agence qui dispose que : « A ce titre, l'Agence exerce les fonctions dévolues à la Société d'Administration de la Zone Franche Industrielle (SAZOF) par la loi n° 2011-018 du 24 juin 2011 portant statut de Zone Franche Industrielle ».</p> <p>Dans le cadre de ses activités, l'Agence de Promotion des Investissements et de la Zone Franche (API-ZF) en partenariat avec la GIZ au Togo recherche <b>deux (02) experts - consultants pour renforcer la cellule « chargé d'affaires » du DAPI (Direction de l'Attraction et de la Promotion des Investissements)</b> afin de soutenir les différentes activités de promotion des investissements.</p>

**Responsabilités & tâches:**

**A. Domaine de responsabilité**

Les titulaires des postes sont responsable des activités suivantes:

1. Appuient les activités de promotion des investissements auprès d'investisseurs potentiels, investisseurs établis, partenaires du réseau de promotion des investissements, et des principaux acteurs des secteurs publics et privés du Togo.

2. Appuient et collaborent avec le Chargé de la Promotion de l'Investissement Sénior à l'atteinte des objectifs de la Direction de l'Attraction et la Promotion de l'investissement (**DAPI**)

La **DAPI** a pour mission générale d'assurer la promotion de l'investissement au Togo et à l'étranger ; elle est en charge de la mise en œuvre de la stratégie de promotion de l'investissement et des actions de communication liées à la promotion de l'investissement

Les missions des chargés d'affaires, incluent sans s'y limiter de :

**Promotion Ciblée des secteurs Clés**

- Promouvoir les secteurs et projets prioritaires du Plan de développement économique en vigueur, soit la feuille de route gouvernementale 2020-2025 ;
- Évaluation et suivi continu des secteurs clés afin d'assurer que l'API-ZF dispose des données, analyses et informations pour assurer une connaissance détaillée des opportunités et défis que présentent ces secteurs pour leur promotion.
- Le Chargé de Promotion est responsable des services à l'investisseur (marketing, information et assistance) au cours des étapes d'attraction, rétention, expansion et retombées. Le Chargé de Promotion fournit un accompagnement et un suivi « 360 ».
- Fournir un support essentiel à la planification et à l'organisation des activités promotionnelles (missions road show, webinaires, foires, forums) des secteurs clés ;
- Travailler en collaboration avec les représentations diplomatiques à la Promotion des Investissements du Togo ;
- Proposer des initiatives locales pour susciter une augmentation de la part des investisseurs locaux dans les projets publics et privés.

**Service aux investisseurs**

- Référencer, cibler et prospecter en permanence de nouveaux investisseurs ;
- Accompagner et prêter le support nécessaire aux investisseurs établis.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer le traitement des requêtes d'information et d'assistance des potentiels investisseurs et des investisseurs établis ;</li> <li>• Élaborer, exécuter des campagnes de promotion ciblées pour les secteurs prioritaires.</li> <li>• Organiser des missions de prospection des investisseurs sur le territoire national;</li> <li>• Veiller à la collecte des données de marchés et secteurs nécessaires à la prise de décision de l'investisseur ;</li> <li>• Assister les investisseurs dans l'identification de sites pour leur implantation;</li> <li>• Offrir un support aux investisseurs dans le cadre de leurs projets;</li> <li>• Effectuer des présentations sur les opportunités d'affaires / d'investissement au Togo.</li> </ul> <p><b>Veille Sectorielle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation et suivi continu des secteurs clés afin d'assurer que la direction dispose des données, analyses et informations pour assurer une connaissance détaillée des opportunités et défis et que présentent ces secteurs pour leur promotion.</li> <li>• Produire un bulletin de veille sur les secteurs sous sa responsabilité afin d'assurer que l'API-ZF dispose des données, analyses et informations pour assurer une meilleure promotion des opportunités d'affaires ;</li> <li>• Définir / actualiser le « business case » des secteurs de la Stratégie de Promotion des Investissements qui lui sont attribués en mettant l'accent sur les propositions de valeur souhaitées.</li> </ul> <p><b>Reporting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produire des tableaux de bord pour le suivi des performances des investissements, échecs d'investissements et justificatifs sous sa responsabilité ;</li> </ul> <p>Produire des notes d'informations, comptes - rendus sur les différents projets en cours à la DPI sur demande.</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement et coordination de solutions et de mécanismes innovants pour renforcer la résilience et le développement local;</li> <li>• Promotion et animation de réseaux et d'approches d'apprentissage par les pairs pour soutenir la résilience communale et le partage des connaissances (national /sous régional);</li> </ul> <p>Les titulaires des postes participent également à:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la rédaction des rapports réguliers</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>la planification opérationnelle des activités</li> </ul> <p><b>Le profil succinct n'a pas vocation à l'exhaustivité. Les tâches à exécuter seront détaillées lors de l'entretien.</b></p> <p><b>Les titulaires des postes se déclarent disposés à assumer, dans des proportions raisonnables, des activités qui ne relèvent pas des tâches découlant de la description de la fonction.</b></p>
<p><b>Qualifications, compétences et expérience requises :</b></p>	<p><b>B. Compétences et expériences requises</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Être titulaire d'au moins un <b>BAC+4</b> en école de Commerce, en Gestion, Marketing, Économie, Banque ou dans des disciplines connexes.</li> <li>Au moins <b>4 années d'expériences</b> dans le domaine commercial, ou ayant travaillé dans un cabinet conseil international.</li> </ul>
	<p><b>C. Autres connaissances, compétences supplémentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Excellente capacité de communication aussi bien écrite qu'orale, de présenter en public et de discours a des audiences étrangères.</li> <li>Esprit de responsabilité civile, de patriotisme et de motivation à contribuer avec le développement socio-économique du Togo.</li> <li>Forte orientation vers le service à la clientèle et la satisfaction.</li> <li>Bonnes capacités d'analyse et de compréhension des aspects organisationnels.</li> <li>Une expérience professionnelle dans le secteur privé, en affaires, marketing/vente, commerce international, promotion de l'investissement, investissements, promotion d'exportations et/ou de développement économique.</li> <li>Connaissance des enjeux internationaux d'attraction d'investissements et du secteur privé togolais.</li> <li>Excellentes compétences informatiques: compétent en utilisant MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Internet et connaissances des bases de données.</li> <li><b>Être bilingue: français, anglais.</b></li> <li>Capacité de communication aussi bien écrite qu'orale et de présentation en public;</li> <li>Argumenter et vendre (posséder une forte capacité à convaincre de la pertinence de son analyse et de ses recommandations);</li> <li>Capacité à bâtir des partenariats et réaliser des résultats qui rencontrent les besoins à long terme des intérêts des clients.</li> <li>Capacité à travailler de manière autonome, aptitude à l'innovation et à la création;</li> <li>Intégrité et capacité à travailler en équipe;</li> <li>Être à l'écoute des préoccupations d'autrui;</li> <li>Dynamisme, énergie et capacité de motiver les autres autour de lui/elle;</li> <li>Haut niveau de détermination, de persistance, de ténacité, de maîtrise de soi et de capacité à travailler sous pression;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être capable de se remettre en cause et de s'adapter à un environnement évoluant rapidement.</li> </ul> <p><b>Durée du contrat et lieu d'affectation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Durée du contrat:</b> 12 mois</li> <li>• <b>Lieu d'affectation:</b> Lomé (API-ZF)</li> </ul>
<p><b>Ligne directrice sur la soumission :</b></p>	<p><i>L'API-ZF respecte la Charte de la diversité. La reconnaissance, l'appréciation et l'intégration de la diversité dans l'agence sont importantes pour l'agence. Tous les collaborateurs·trices doivent être apprécié·e·s, indépendamment de leur sexe ou de leur identité sexuelle, de leur nationalité, origine ethnique ou sociale, de leur religion ou de leurs convictions, de leur handicap ou leur âge. L'API-ZF souhaite augmenter la proportion d'employé·e·s handicapé·e·s, .</i></p> <p><i>Les candidatures de personnes handicapées sont les bienvenues.</i></p> <p><b>Seules les candidatures présélectionnées seront contactées</b></p>