



# Support au Ministère de la Promotion de l'Investissement du Togo pour la promotion des investissements dans des filières agricoles au travers du dialogue public-privé

## Sésame au Togo – Présentation du Plan d'action

11 avril 2023

Cette présentation fait partie d'une intervention soutenue par la Facilité ICR (“Investment Climate Reform”). La Facilité ICR est cofinancée par l'Union européenne (UE), l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OACPS) dans le cadre du 11e Fonds européen de développement (FED), le ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ) et le British Council. La Facilité ICR est mise en œuvre par la GIZ, le British Council, Expertise France et SNV.

La Facilité ICR soutient les pays et les institutions régionales de l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OACPS) dans leur processus de dialogue public-privé pour créer un climat d'investissement plus propice et durable.

Plus d'informations: [www.icr-facility.eu](http://www.icr-facility.eu)

Cette intervention spécifique est menée par COMPETITIVENESS pour le compte de la SNV.

Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité d'Henri Varlet et ne reflète pas nécessairement le point de vue des bailleurs de fonds ou les partenaires d'exécution.

Implemented by

# ORDRE DU JOUR

- ❖ **Rappel du travail accompli lors des phases précédentes**
- ❖ Considérations préliminaires sur la Phase 3
- ❖ Vision du futur et lignes d'action
- ❖ ACTION I « Connexion au marché et partenariat »
- ❖ ACTION II « Support aux bonnes pratiques BIO »
- ❖ ACTION III « Support à la transformation primaire »

# Rappel du travail accompli : Phase 1

Une phase de collecte de données locales et mondiales et de mise en perspective



## Plus de 52 entretiens

Notre série d'entretien du cluster nous a permis de rédiger le Document de Cluster et le Who's Who de la filière du sésame

## Consultation d'information secondaire

L'analyse de la filière dans le monde, la compréhension de ses chiffres principaux, de ses grands acteurs et ses tendances socio-économiques nous ont permis d'élaborer le Document d'Industrie



Entretiens réalisés  
auprès des acteurs  
de la filière

**Un total de 52  
entretiens**

- MARITIME : 20
- KARA : 17
- SAVANES : 15

**Par genre**

- 6 femmes
- 46 hommes





# Rappel du travail accompli : Phase 1

## Chiffres clé du cluster (extraits du Document de Cluster)

En 2021, la production de sésame au Togo était de **1.915 tonnes** affichant augmentation de **+ 4,64 %** par rapport à l'année 2020.

**Les rendements à l'hectare pour le sésame au Togo en moyenne 324 kg/ha entre 2017-2020, sont faibles.** Ceci explique en partie le niveau de production modeste du pays

Superficie cultivée, Production et Rendement a l'hectare pour le sésame au Togo

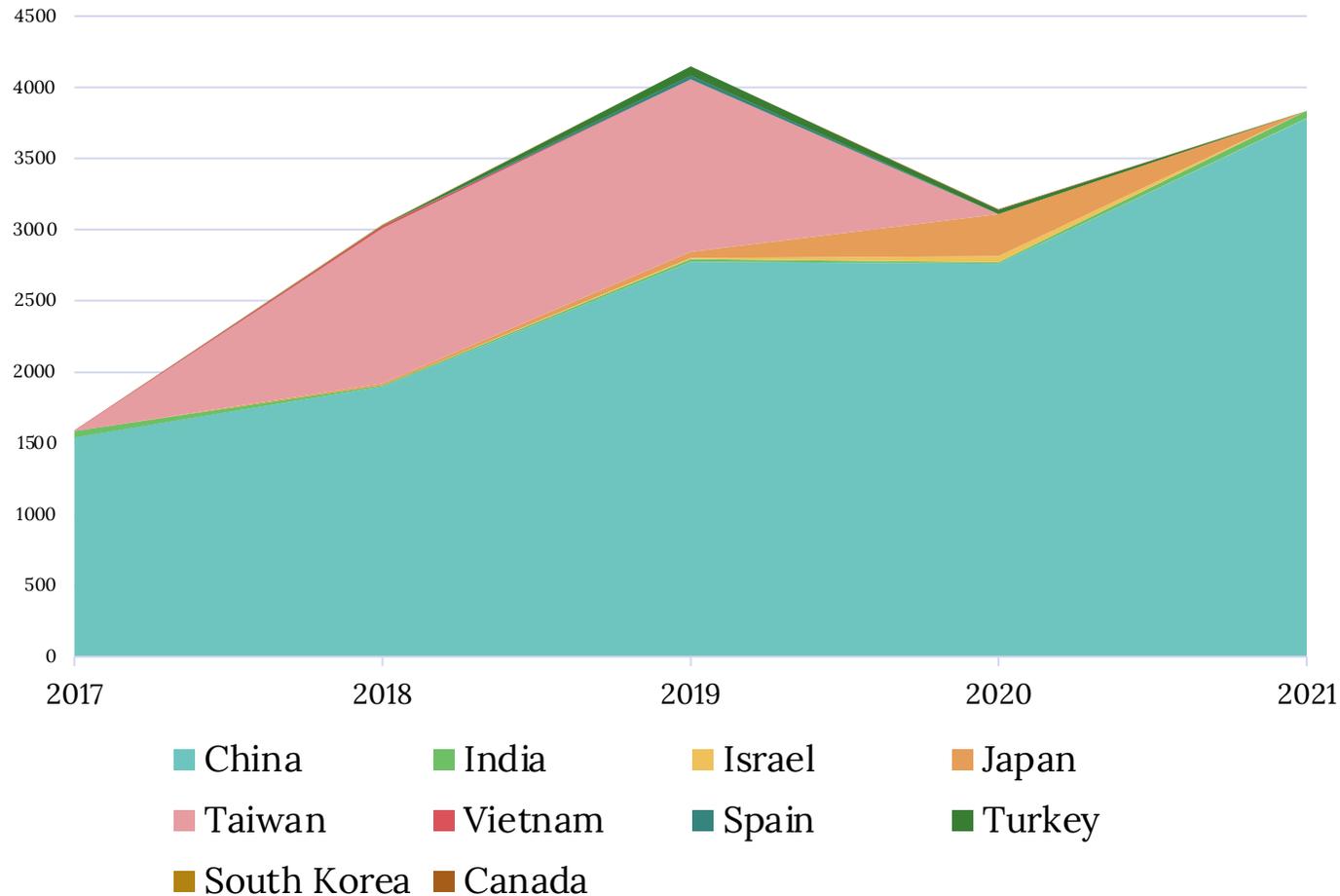


Source : FAOSTAT, 2020

# Rappel du travail accompli : Phase 1

## Chiffres clé du cluster (extraits du Document de Cluster)

### Evolution des exportations par pays de destination



- Atteignant 21.082 tonnes en 2021, **les exportations ont augmenté de 16%** après une contraction de l'ordre de 22% entre 2019-2020
- En 2021 les exportations atteignirent une valeur de **3,4 millions de dollar US**
- Plus de **98%** des exportations togolaises de sésame sont **destinées à la Chine**
- **Taiwan et le Japon** constituaient des destinations importantes pré-pandémie avec des parts respectives de 29% et 9,4% entre 2019-2020

# Rappel du travail accompli : Phase 1

Le port de Lomé, comme catalyseur logistique du commerce international Togolais

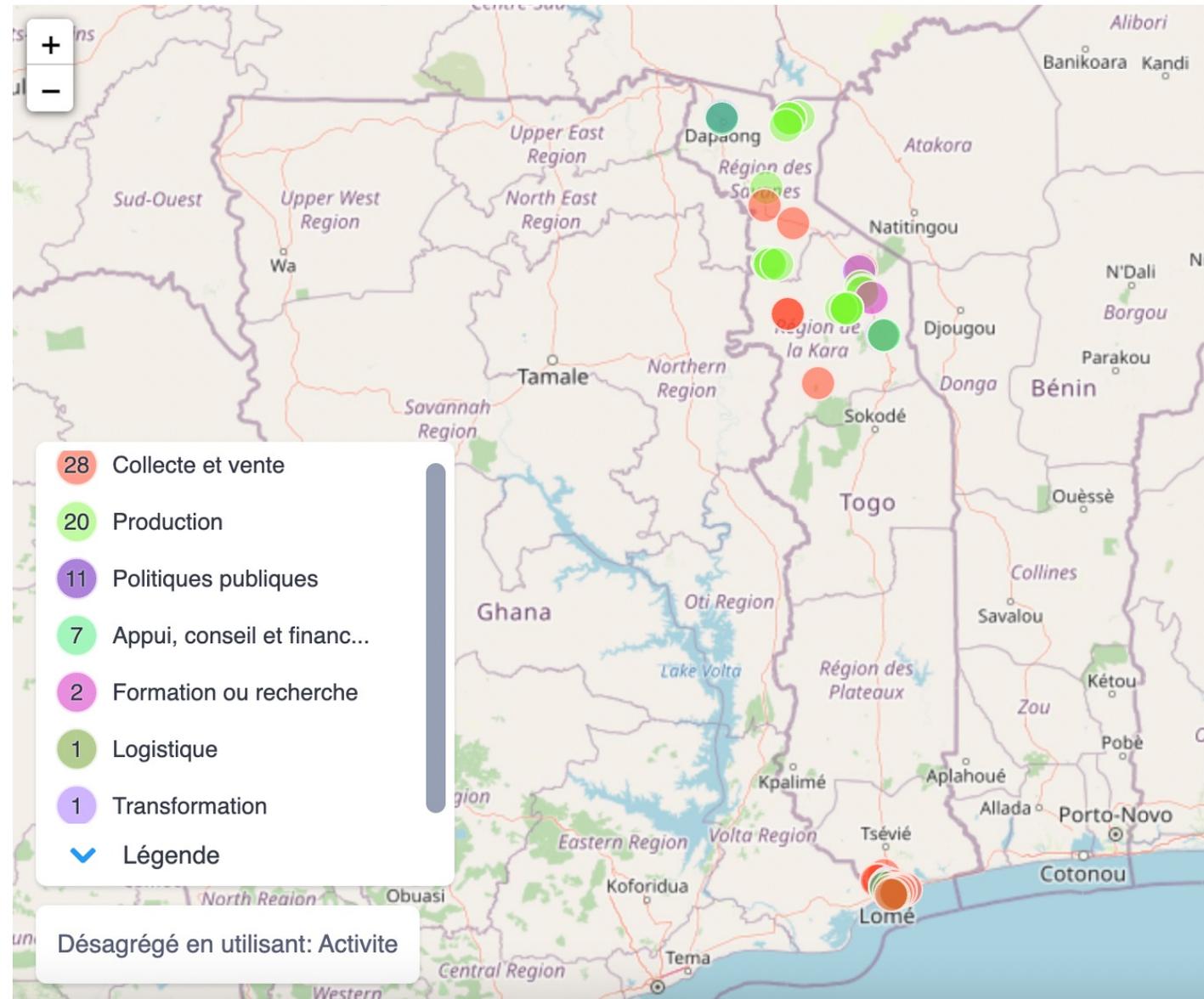


- **Un port en forte croissance**
  - ✓ 1.629 navires, soit une croissance de 8% en 2022 (Agence Ecofin, 2022).
  - ✓ 15 % de croissance en revenus entre 2020 et 2021.
  - ✓ 4e port à conteneurs d'Afrique.
- En raison de son emplacement stratégique, le Togo est utilisé comme **plaque tournante du grand commerce interrégional de graines de sésame vers l'Afrique**
- Le **Port Autonome de LOME (PAL)** est le seul port de l'Afrique de l'Ouest à partir duquel on peut atteindre les capitales du Burkina Faso, du Niger et du Mali en une seule journée
- D'une profondeur de 16,6 mètres, c'est aussi **le seul port en eau profonde** de la région permettant l'arrimage de navire à fort tirant d'eau

# Rappel du travail accompli : Phase 1

## Répartition géographique des agents du cluster

- Un total de **70 acteurs recensés**
- La plupart des producteurs et coopératives du pays se concentrent dans la région de la Kara et celle des Savanes
- Les importateurs et exportateurs privés se retrouvent à Lomé
- On remarque la forte présence des acteurs d'appuis technique et institutionnel, en premier lieu le Ministère de l'Agriculture et ses directions régionales

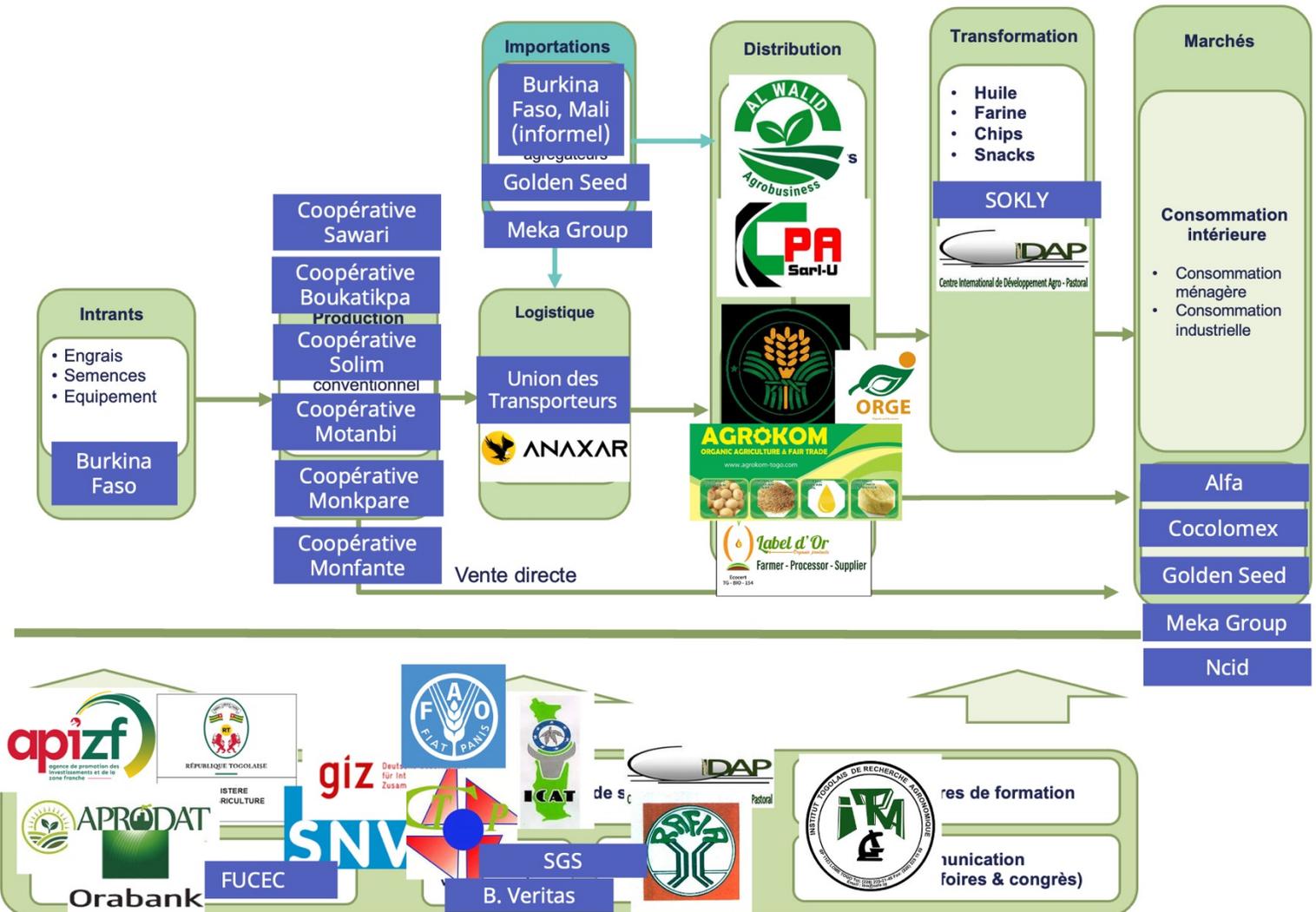


# Rappel du travail accompli : Phase 1

## Agents du cluster au Togo (extraits du Document de Cluster)

**Une chaine de valeur assez complète, riche en agents et maillons complémentaires**

- Un bon équilibre entre organisations clés, tant côté public que privé
- Très forte présence d'institutions d'appui et accompagnement
- Faible présence d'acteurs au niveau des intrants et de la transformation
- Bonne couverture des maillons centraux: production, collecte et conditionnement et distribution (locale)



# Rappel du travail accompli : Phase 2

Une phase intense en analyse stratégique et en benchmark international

1<sup>er</sup> Novembre – 20 Janvier 2023



## Les 10 étapes d'analyse stratégique

- Méthode développée par le cabinet
- Permet une formulation stratégique systémique et organisée

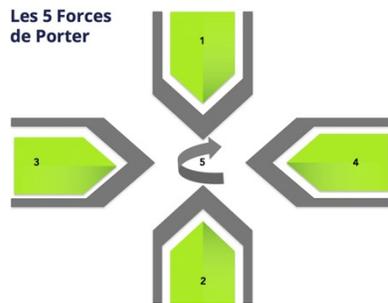


## Voyage de référence virtuel

- 5 entretiens d'experts internationaux
- Issus des entreprises maîtrisant les meilleures pratiques mondiales
- Suède, Pays-Bas, Israël, RU et Togo

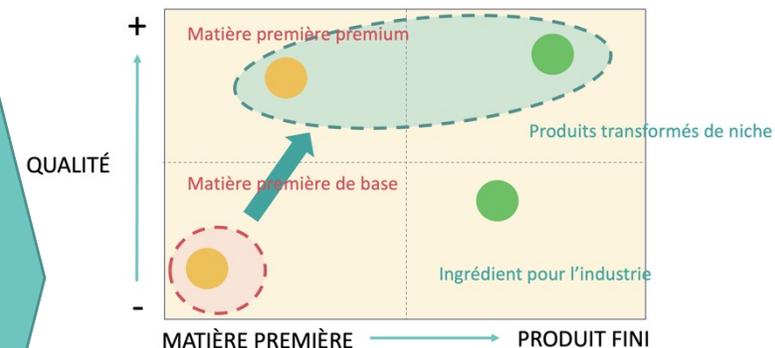
# Rappel du travail accompli : Phase 2

## Principales étapes de formulation stratégique (extraits du Document de Stratégie)



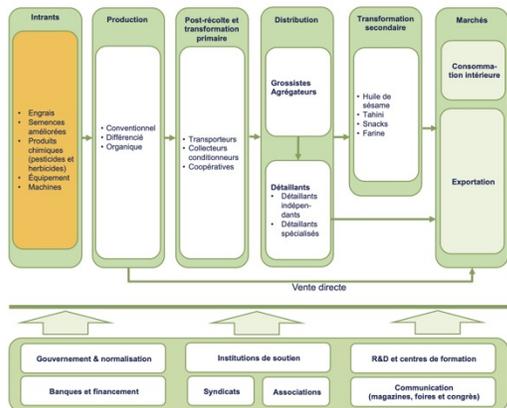
Attractivité des segments

Passer de la production et vente de sésame indifférencié vers un sésame premium bio

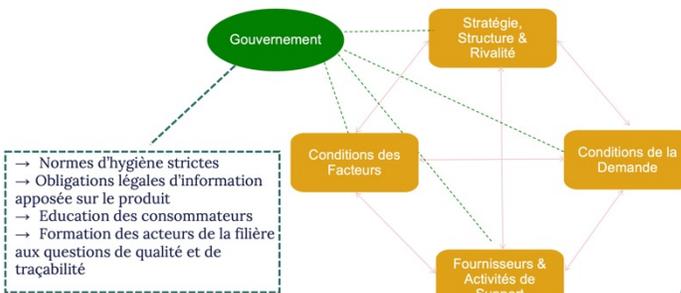


Option stratégique pour le cluster

Segmentation stratégique



Benchmark : comparaison entre Chaîne de valeur présente / Chaîne de valeur idéale



Benchmark : comparaison entre Diamant de Porter présent / Diamant de Porter idéal



Rappel du travail accompli : **Phase 2**  
Une phase de communication auprès des parties prenantes

Réunion publique du mardi  
17 janvier à Kara





## 44 professionnels venant de :

- Kara 20
- Lomé 7
- Bassar 6
- Dapaong 4
- Tchamba 3
- Notse 2
- Mango 1
- Sokode 1



## PAR MÉTIER

- Producteurs 17
- Agrégateurs 6
- Exportateurs 2
- Transformateurs 2
- ONGs 4
- Représentants des Ministères 11
- Consultants 2



**Mme. KALIBOU**  
Transformatrice à Kanté, Kara et directrice de la  
marque SOKLY explique son parcours  
entrepreneurial à l'assemblée

# ORDRE DU JOUR

- ❖ Rappel du travail accompli lors des phases précédentes
- ❖ **Considérations préliminaires sur la Phase 3**
- ❖ Vision du futur et lignes d'action
- ❖ ACTION I « Connexion au marché et partenariat »
- ❖ ACTION II « Support aux bonnes pratiques BIO »
- ❖ ACTION III « Support à la transformation primaire »

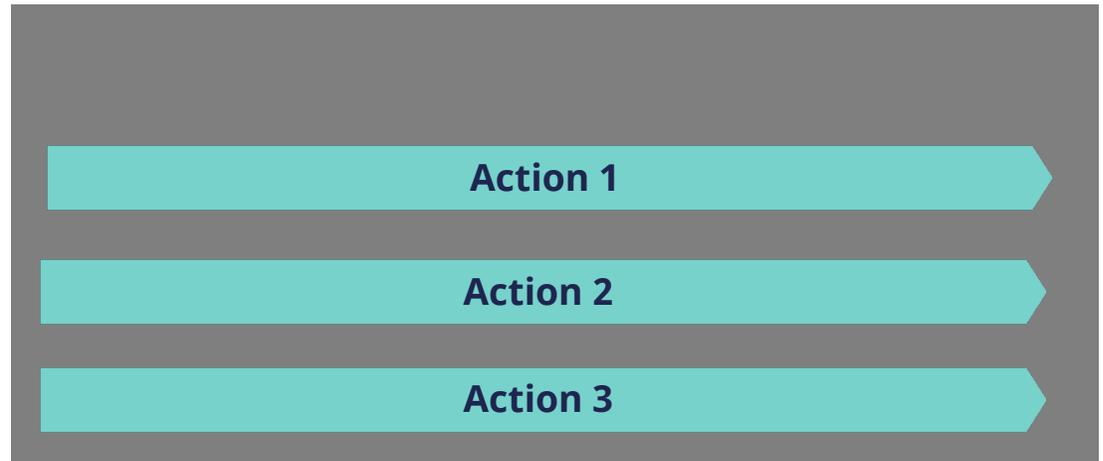
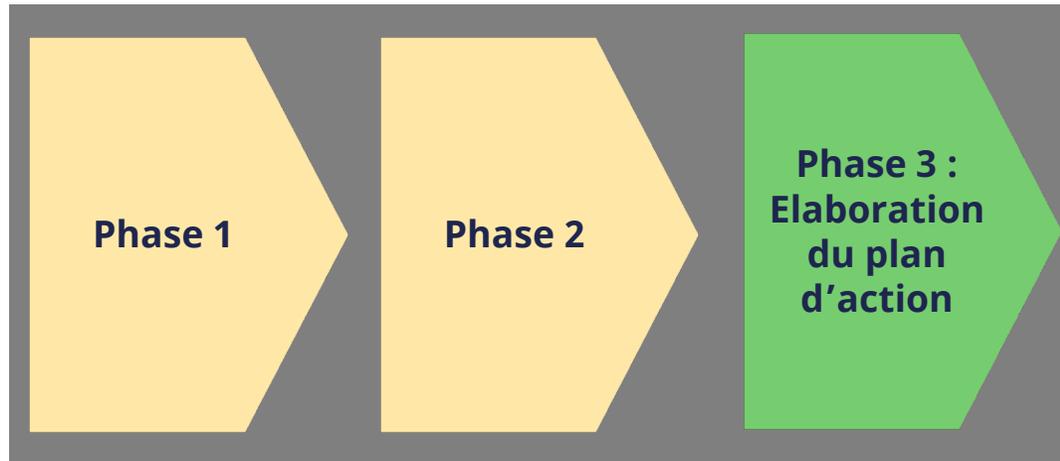
# Logique de la Phase 3 et du Plan d'action

20 janvier – 28 février

Passer le flambeau de l'équipe de consultants à l'équipe chargée de la gestion du cluster

3 Phases d'initiative de clusterisation sur 6 mois

Mise en œuvre des actions sur plusieurs années



## Les 3 objectifs de la Phase 3

- Transformer l'analyse stratégique en un plan d'action qui permettra aux acteurs du cluster d'entamer le chemin vers l'option stratégique la plus attractive (i.e. se positionner sur le segment « Sésame premium BIO »)
- Intégrer la vision des acteurs du cluster pour initier le changement
- Faciliter la transition de la gestion du projet de l'équipe de consultants vers l'équipe du coordinateur du projet



## Le Cluster Manager

- La création d'un poste de Cluster Manager peut être souhaitable
- Celui-ci sera chargé de poursuivre le travail accompli durant l'initiative de clusterisation, de mobiliser et de faire vivre le cluster
- Les meilleurs candidats à ce poste sont issus de l'équipe du coordinateur du projet impliquée dans l'initiative

# Concepts et définitions clés de Phase 3

## Lignes d'action

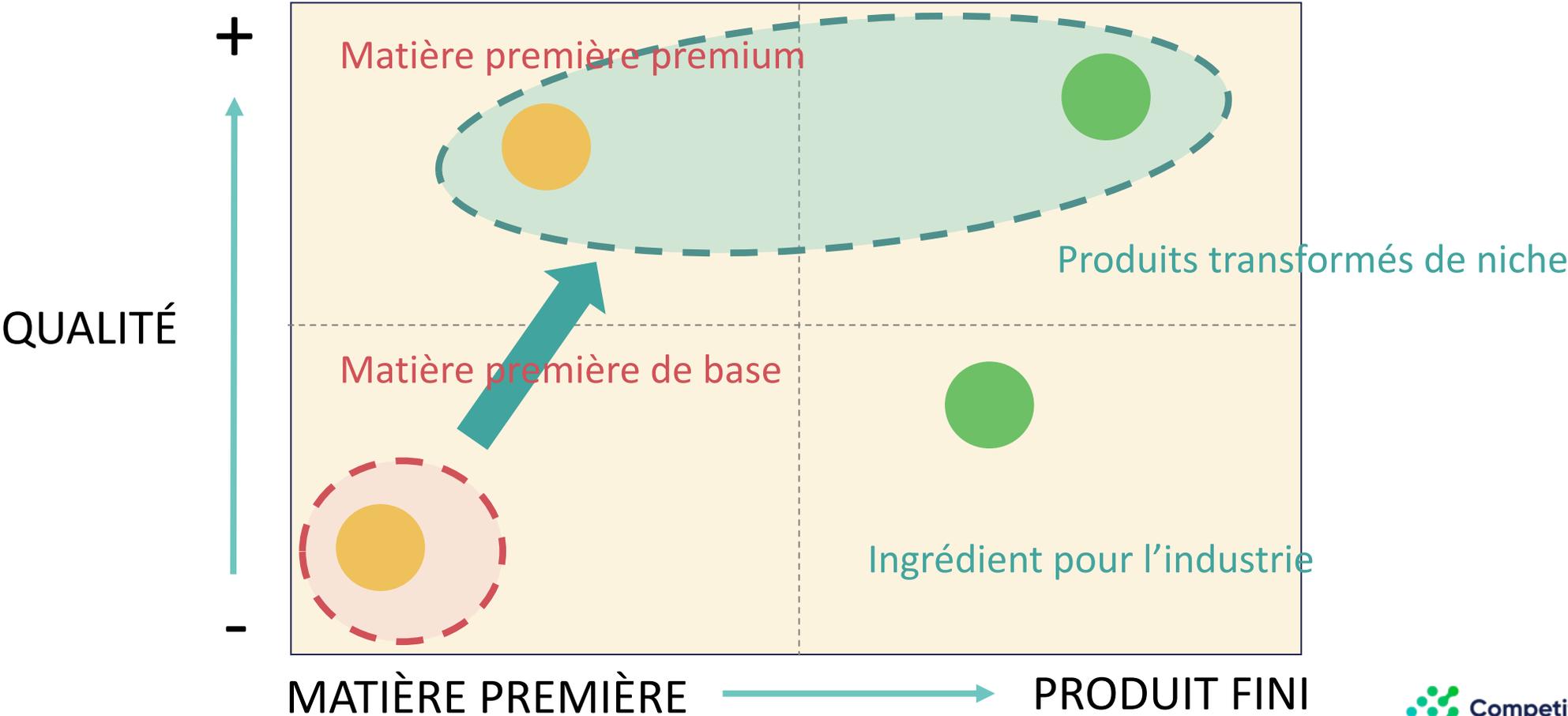
- ❖ Les lignes d'action sont un ensemble d'activités, de projets et / ou de programmes qui doivent être réalisés pour accompagner les producteurs / entreprises vers l'option stratégique la plus attractive pour le cluster.
- ❖ Elles découlent directement de la stratégie, et leur objectif est le changement stratégique.
- ❖ Les lignes d'action correspondent aux activités spécifiques qui doivent être réalisées pour conduire les améliorations les plus urgentes et substantielles de la chaîne de valeur du sésame au Togo.

# ORDRE DU JOUR

- ❖ Rappel du travail accompli lors des phases précédentes
- ❖ Considérations préliminaires sur la Phase 3
- ❖ **Vision du futur et lignes d'action**
- ❖ ACTION I « Connexion au marché et partenariat »
- ❖ ACTION II « Support aux bonnes pratiques BIO »
- ❖ ACTION III « Support à la transformation primaire »

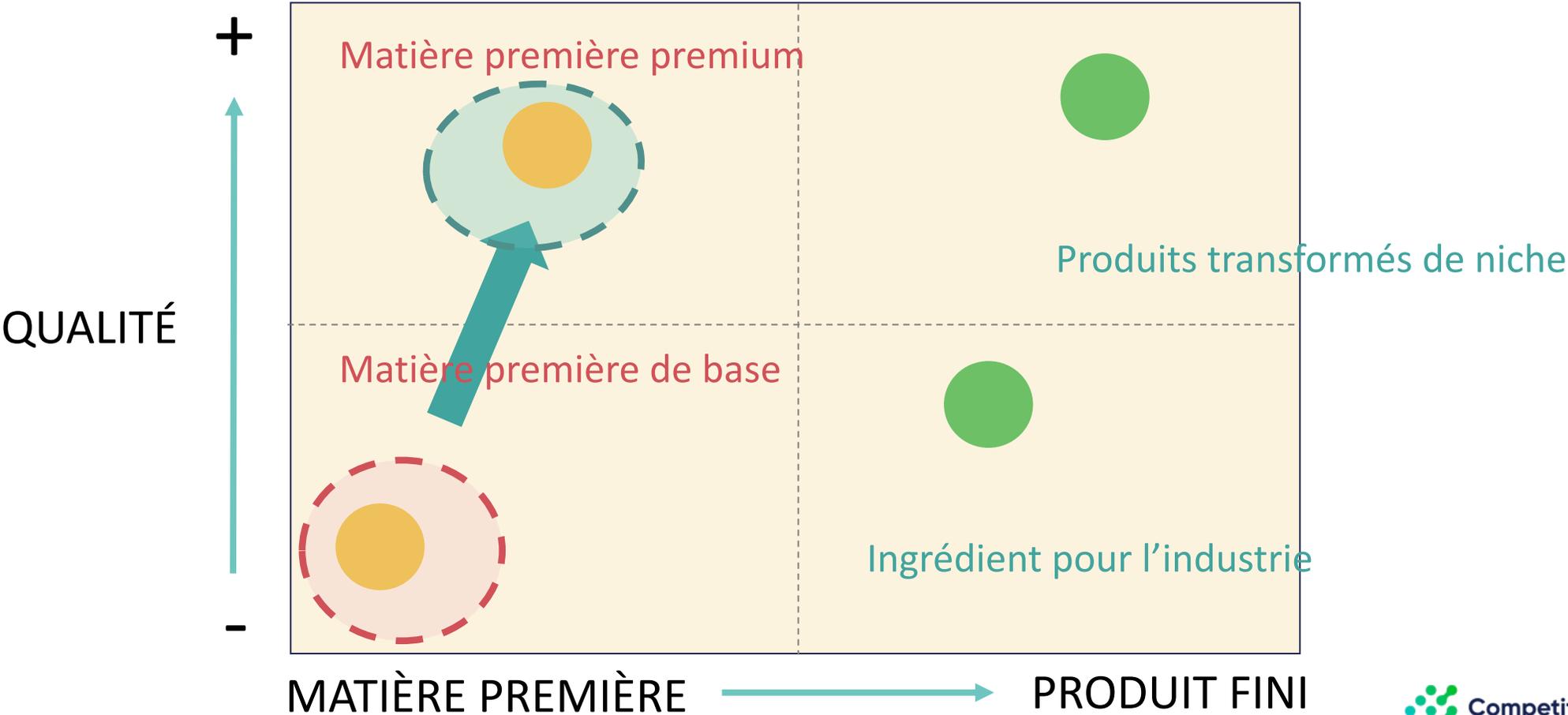
# VISION STRATÉGIQUE POUR LA FILIÈRE

## Passer de la production et vente de sésame indifférencié vers un sésame premium bio



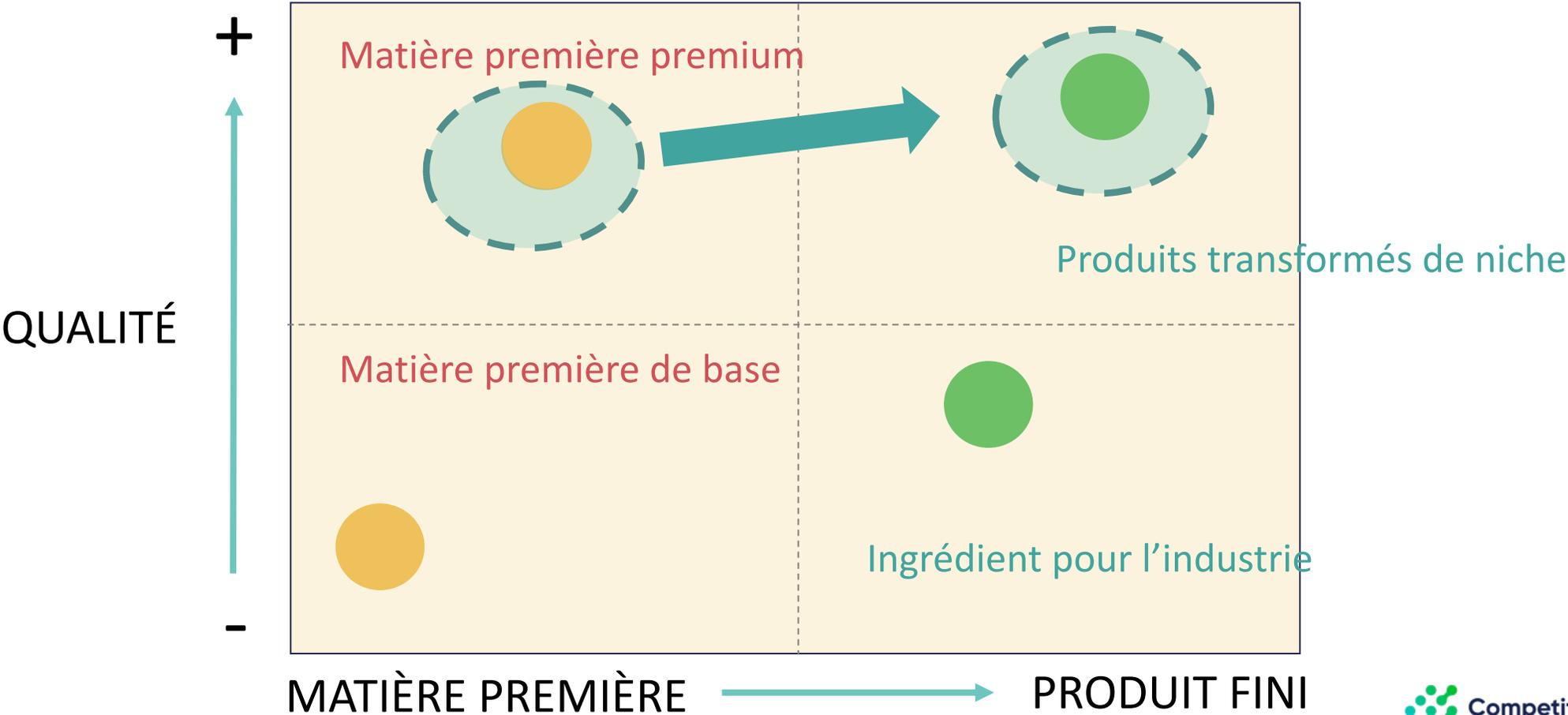
# VISION STRATÉGIQUE POUR LA FILIÈRE

**Sur le COURT TERME : Améliorer la qualité de la production et établir des partenariats avec des acheteurs sophistiqués pour approvisionner le marché des graines différenciées**



# VISION STRATÉGIQUE POUR LA FILIÈRE

Sur le **LONG TERME** : Relocaliser les premières étapes de transformation pour livrer des produits (semi) finis à forte valeur ajoutée sur des marchés ciblés





**3 grandes lignes d'action  
pour suivre cette stratégie  
et renforcer  
la compétitivité de la filière**



## Connexion au marché et partenariat

1

- Etablir un partenariat avec un ou plusieurs acheteurs avancés
- Image de marque et marketing : story-telling pour le consommateur « conscient »
- Certifications, traçabilité et signes de qualité à l'export



## Support aux bonnes pratiques (bio)

2

- Structuration de la filière : création d'une interprofession
- Élaboration d'un programme de formation et mise en place d'un programme d'équipement (POS)
- Amélioration de la productivité grâce aux soutiens institutionnels (semences améliorées, techniques de culture, etc.)



## Support à la transformation primaire

3

- Equipements centralisés de traitement primaire : nettoyage des graines et torréfaction
- Formation ad hoc

# Bénéficiaires des lignes d'action



**Action I**  
Connexion au marché et  
partenariat

- Tous les acteurs privés de la filière
- L'État



**Action II**  
Support aux bonnes pratiques  
(BIO)

- Les producteurs
- Les femmes et les jeunes



**Action III**  
Support à la transformation  
primaire

- Les acteurs publics en région
- Les entrepreneurs
- Les femmes et les jeunes

# ORDRE DU JOUR

- ❖ Rappel du travail accompli lors des phases précédentes
- ❖ Considérations préliminaires sur la Phase 3
- ❖ Vision du futur et lignes d'action
- ❖ **ACTION I « Connexion au marché et partenariat »**
- ❖ ACTION II « Support aux bonnes pratiques BIO »
- ❖ ACTION III « Support à la transformation primaire »

# ACTION I - Connexion au marché et partenariat

## Description et objectif



### DESCRIPTION GÉNÉRALE

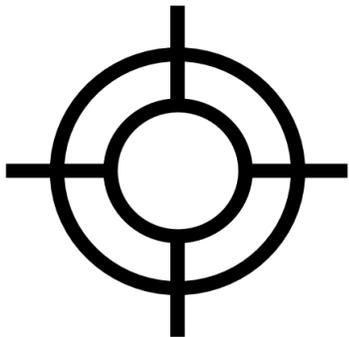
Cette ligne d'action a pour vocation de mettre en œuvre une plateforme d'appui aux exportations de sésame et à plus long terme (plus de 3 ans) de produits dérivés du sésame afin d'améliorer leurs performances sur les marchés étrangers.

Les missions principales de cette plateforme seront au nombre de trois :

**1. L'identification d'opportunités commerciales attractives** dans les marchés étrangers auxquels le sésame et les produits à base de sésame du Togo peuvent avoir accès ;

**2. L'identification des écarts** entre les exigences demandées par ces marchés de destination et les capacités de production locales en matière de sésame ;

**3. L'assistance technique aux acteurs locaux** pour surmonter les limitations qui les empêchent d'accéder à un marché qui est perçu comme attractif pour l'exportation (certifications).



#### OBJECTIFS

- Permettre la **diffusion de la connaissance** des conditions d'exportation.
- Concevoir des **guides pratiques** détaillant les conditions requises pour exporter vers un pays donné
- Faire **croître les exports** grâce à la compréhension et la maîtrise des règles du jeu

#### RÔLES ATTENDUS DU MPI & DU MAEDR

- Nommer 1 ou 2 responsables en charge d'animer la plateforme
- Trouver un partenaire tel que *Tradin Organic* pourra faciliter l'ensemble des adaptations de la chaîne de valeur en vue du soutien des exportations

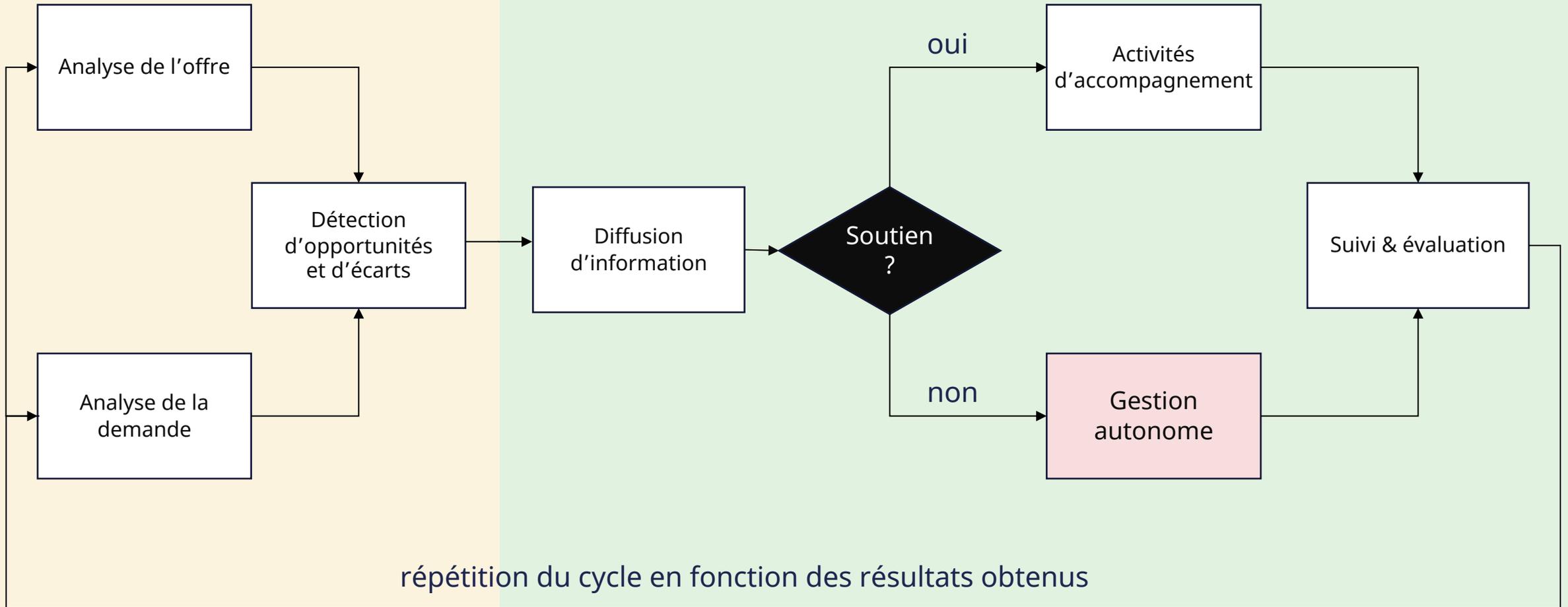
# ACTION I – Connexion au marché et partenariat

## Diagramme des activités



### Phase de préparation

### Phase de mise œuvre



# ACTION I – Connexion au marché et partenariat

## Référence



### CERTIFICATIONS : GLOBAL GAP



- La certification GLOBALG.A.P (G.A.P : good agricultural practice) est **une démarche internationale** qui établit les bonnes pratiques agricoles.
- Pour les consommateurs et les distributeurs, **le certificat GLOBALG.A.P est l'assurance que les producteurs se conforment aux meilleurs niveaux de qualité et de sécurité** des denrées exigés et ce, dans le respect de l'environnement, des conditions de santé et de sécurité des travailleurs et de la sécurité des denrées alimentaires des consommateurs.
- Le certificat repose aussi sur **l'analyse et la maîtrise des risques sanitaires (HACCP)**, la diminution de l'utilisation des intrants artificiels et l'agriculture durable par le biais de la lutte intégrée.
- Le référentiel est dynamique et **révisé en fonction des exigences du marché.**
- La certification GLOBALG.A.P ouvre **la voie vers de nouveaux marchés** pour les producteurs individuels ou une organisation de producteurs voulant exporter sa production agricole.

# ACTION I – Connexion au marché et partenariat

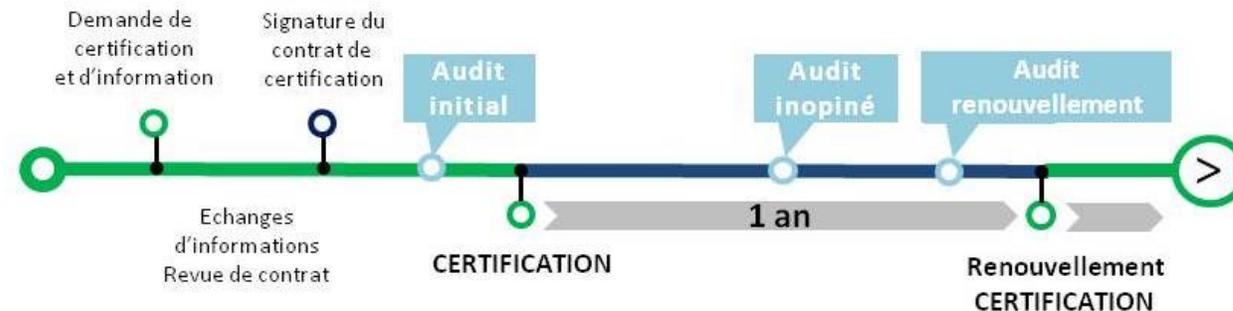
## Référence



### CERTIFICATIONS : GLOBAL GAP



- Le processus de certification GLOBAL GAP comprend trois phases : **Phase d'information** (collecte de données à base d'un questionnaire), **phase d'audit** au cours de laquelle toutes les cultures ainsi que les sites de production candidates à la certification seront visités et évalués et une **phase de certification**. Toutefois, le contrôle du respect des exigences se fait par cycle annuel et permet l'attribution ou le maintien de la certification si les exigences sont respectées.
- Les certificats sont délivrés par produit et sont **valables 1 an**.



# ACTION I – Connexion au marché et partenariat

## Référence



### Exemple d'étiquetage environnemental en Europe



Certifié en 2021

**Purée de pommes de terre**

Label de qualité d'impact



Impact écologique pour le Royaume-Uni

Typical Value	Per 100g	Per serving	Grade per serving
Carbone	180g	370g	A
Utilisation de l'eau	53L	110L	C
La pollution de l'eau	0.46g	0.92g	B
Biodiversité - taux de perte d'espèces	0.0061	0.012	A

# ACTION I – Connexion au marché et partenariat

## Référence



*the* FEMALE FACE *of* FARMING

**Farmers. Workers. Entrepreneurs.  
Care-givers. Bread-winners. Bread-makers.  
Mothers. Wives. Daughters.**

♀

Women are the backbone of the rural economy, especially in the developing world. Yet they receive only a fraction of the land, credit, inputs (such as improved seeds and fertilizers), agricultural training and information compared to men.

Empowering and investing in rural women has been shown to significantly increase productivity, reduce hunger and malnutrition and improve rural livelihoods. And not only for women, but for everyone.

**Let's take a closer look at  
the story of women and agriculture.**

Exemple de campagne de communication pour l'autonomisation des femmes dans l'agriculture par la FAO

# ACTION I – Connexion au marché et partenariat

## Référence



**1. Le Centre pour la promotion des importations (Pays-Bas).** Le Centre pour la Promotion des Importations en provenance des pays en développement (CBI) a pour mission de de soutenir la durabilité sociale, économique et environnementale des petites et moyennes entreprises (PME) dans les pays en développement en les connectant aux marchés européens.

*Le CBI dispose d'un portail Internet grâce auquel les entreprises intéressées à exporter des produits vers l'Europe ont accès à des informations sur les marchés potentiels pour leurs produits, ainsi qu'à différents détails et recommandations concernant les processus d'exportation.*



**2. Procolombia (Colombie).** En termes de soutien à l'exportation, il convient de souligner le travail que Procolombia, l'agence chargée de promouvoir les exportations en Colombie, réalise par le biais d'un instrument appelé "Usines d'internationalisation".

*Grâce à cet instrument, les entreprises de Colombie peuvent demander de bénéficier d'aide au cofinancement et recevoir, entre autres, une assistance technique spécialisée ou des ressources pour mener à bien des processus de certification selon les normes exigées sur les marchés visés.*



# ACTION I – Connexion au marché et partenariat

## Calendrier et sponsors



#	Activités de la ligne d'action	2023			2024			2025		
1	Base de données									
2	Plan de visites et visites des producteurs									
3	Priorisation									
4	Plan de visites de partenaires étrangers potentiels									
5	Visites									
6	Détection des opportunités et écarts									
7	Plan de communication									
8	Diffusion									
9	Foires internationales									
10	Suivi et accompagnement									
11	Évaluation et correction									

### Sponsors potentiels

- Banque Mondiale, BAD, FAO, etc.
- Union Européenne
- SNV, GIZ, etc.

# ORDRE DU JOUR

- ❖ Rappel du travail accompli lors des phases précédentes
- ❖ Considérations préliminaires sur la Phase 3
- ❖ Vision du futur et lignes d'action
- ❖ ACTION I « Connexion au marché et partenariat »
- ❖ **ACTION II « Support aux bonnes pratiques BIO »**
- ❖ ACTION III « Support à la transformation primaire »

# ACTION II – Support aux bonnes pratiques BIO

## Description et objectif

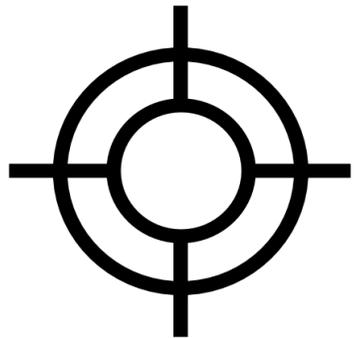


### DESCRIPTION GÉNÉRALE

Les **bonnes pratiques agricoles (BPA)** sont la condition première des exportations de sésame.

Sur les marchés occidentaux, en particulier européens, cibler le marché de niche du sésame premium bio signifie qu'il faut toucher **le segment des consommateurs dits « conscients »** : ceux qui veulent tout savoir sur l'impact de la culture du produit qu'ils consomment, que cela soit sur l'environnement ou sur les travailleurs des champs.

Le respect d'une série de critères comme la prise en compte des effets du **changement climatique**, l'exigence de **durabilité** et l'**inclusivité** oblige les candidats à l'exportation à intégrer les BPA dans leur chaîne de valeur.



#### OBJECTIF

Cette ligne d'action vise à documenter deux types de **procédures opérationnelles standard (POS)** :

- i) **POS pré-récolte** à partir des bonnes pratiques agricoles
- ii) **POS post-récolte**

#### RÔLES ATTENDUS DU MPI & DU MAEDR

- Assurer la coordination entre les institutions impliquées
- Intégrer une dynamique ascendante (bottom-up) dans la conception des POS des entrepreneurs vers le gouvernement

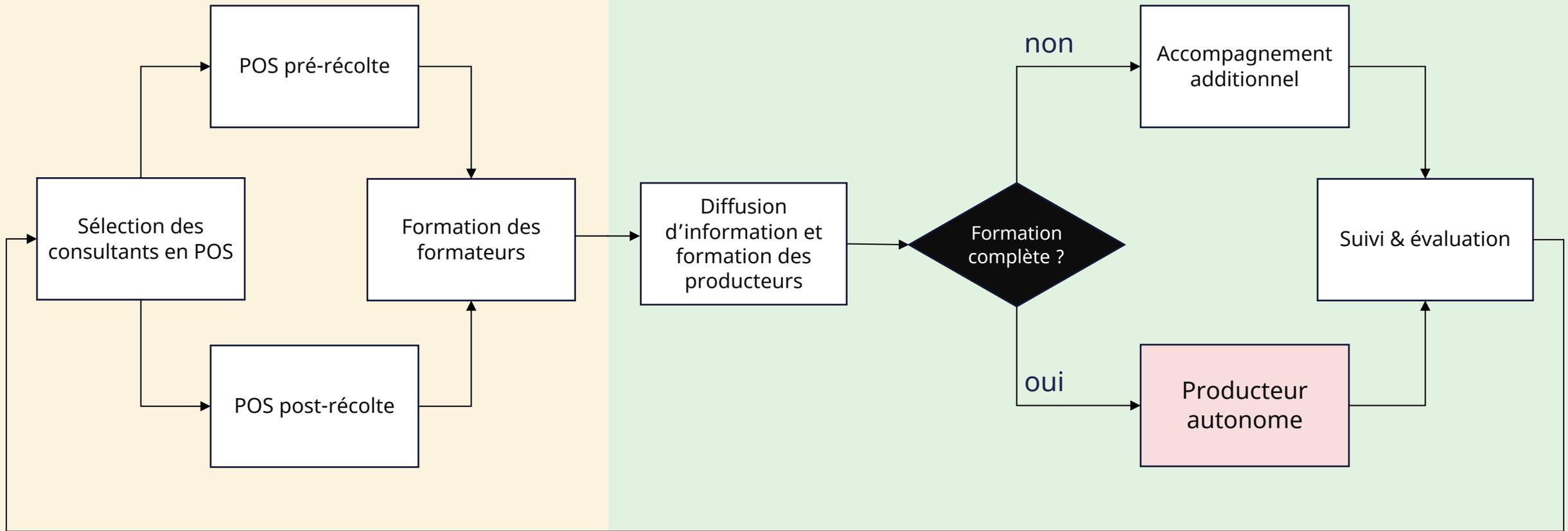
# ACTION II – Support aux bonnes pratiques BIO

## Diagramme des activités



### Phase de préparation

### Phase de mise œuvre



répétition du cycle en fonction des résultats obtenus

# ACTION II – Support aux bonnes pratiques BIO

## Référence



D'un consommateur axé sur le prix vers un consommateur éthique et informé



Le consommateur modifie ses habitudes de consommation

- Plus de santé
- Plus de durabilité vis-à-vis de la nature
- Plus de respect de l'humain

# ACTION II - Support aux bonnes pratiques BIO

## Référence

D'un consommateur axé sur le prix vers un consommateur éthique



**Ce n'est pas une mode, mais une tendance lourde !**

- Les consommateurs motivés par un but éthique représentent le plus grand segment (44 %) des consommateurs
- Les consommateurs motivés par un but éthique se disent prêts à payer une surprime moyenne de 67%
- Plus de respect de l'humain

BILAN CA  
52 KG

PLUS DE FRUITS ET LÉGUMES +

MON



# ACTION II – Support aux bonnes pratiques BIO

## Référence



**Au Costa Rica un manuel des bonnes pratiques** pour la production durable d'ananas au service des petits propriétaires terriens (2019)

- **96% de la production mondiale d'ananas conventionnel** est concentrée dans les mains de 31 entreprises
- Les petits propriétaires terriens ont décidé de cibler les **marchés de niche** (commerce équitable, produits biologiques, variété aux caractéristiques distinctifs, etc.)
- Pénétrer et évoluer sur ces marchés, nécessite de produire en respectant un certain nombre de contraintes aux nombres desquelles l'adoption des bonnes pratiques (**BPA**), l'application des procédures opérationnelles standards (**POS**) et des référentiels de **certification**.

**Ce manuel met en exergue l'application des BPA.  
C'est un outil indispensable pour le développement d'une agriculture respectueuse, durable et exportatrice.**



# ACTION II - Support aux bonnes pratiques BIO

## Référence

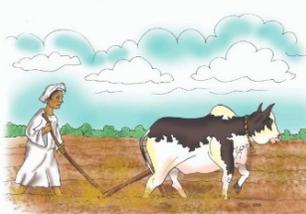


### Au Soudan un guide complet des bonnes pratiques pré-récolte et post-récolte pour le sésame a été élaboré en coopération avec l'ONUDI (2021)

Le **Ministère de l'Agriculture et des Forêts du Soudan** a supervisé le projet "Amélioration de la chaîne de valeur des graines de sésame soudanaises", financé par le **FANDC\*** et mis en œuvre conjointement par l'**ONUDI\*\*** et la **FAO\*\*\***.

Huit manuels réunis en un guide complet de bonnes pratiques. Ils servent de supports techniques précieux afin d'améliorer les activités pré et post récolte en vue de répondre aux normes et aux exigences des marchés internationaux.

1. Bonnes pratiques agricoles (BPA)
2. Post-récolte
3. Procédures opérationnelles standard pour le transport
4. Procédures opérationnelles standard pour le flux des produits et les fonctions des installations de stockage au niveau de l'exploitation - Un centre d'installations communes
5. Procédures opératoires normalisées pour l'extraction de l'huile de sésame (extraction à froid) dans l'entrepôt.
6. Traçabilité
7. Conformité au marché
8. Procédures opératoires normalisées pour le développement de liens interentreprises.

Field Preparations	
Current Practice Traditional/Semi mechanized	Good Agriculture Practice Mechanized
<p>a. Tillage: (after the first rains) digging, stirring, and overturning using animal drawn plough/rake, or chiseling with chisel shanks</p> 	<p>a. Tillage: (after the first rains) Use of tractors to till the land and carve out symmetrical furrows to ensure even growth of the crop and proper irrigation. Deep ploughing will mix the topsoil and expose the pests to sunlight and birds which will help in their control/removal.</p> 
<p>b. Furrows: current/manual practices</p> 	<p>b. Furrows: symmetrical/evenly spaced furrows using machines</p> 
	

\* Fonds pour l'application des normes et le développement du commerce

\*\* Organisation des Nations Unies pour le développement industriel

\*\*\* Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

# ACTION II – Support aux bonnes pratiques BIO

## Référence



Au Soudan un guide complet des bonnes pratiques  
pré-récolte et post-récolte pour  
élaboré en coopération

### **FICHE TECHNIQUE :** **« Bien produire du sésame par l'application de bonnes pratiques culturales au Togo »**

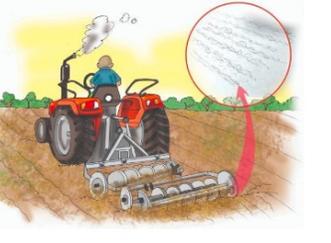
- Publié par l'Institut togolais de recherche agronomique (ITRA)
- Peut servir de base pour structurer cette action

practice

... out symmetrical  
rop and proper  
topsoil and expose  
... help in their



b. Furrows: symmetrical/evenly spaced furrows using machines



\* Fonds pour l'application... et le développement du commerce  
\*\* Organisation des Nations Unies pour le développement industriel  
\*\*\* Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

# ACTION II – Support aux bonnes pratiques BIO

## Calendrier et sponsors



#	Activités de la ligne d'action	2023				2024				2025			
1	Comparatif des offres de services pertinentes												
2	Signature d'un contrat de fourniture en prestations de POS												
3	Élaboration de POS pré récolte												
4	Élaboration de POS post récolte												
5	Formation des formateurs												
6	Élaboration du plan de formation												
7	Administration de la formation												
8	Formation complémentaire												
9	Suivi et évaluation												

### Sponsors potentiels

- Banque Mondiale, BAD, FAO, etc.
- Union Européenne
- SNV, GIZ, etc.

# ORDRE DU JOUR

- ❖ Rappel du travail accompli lors des phases précédentes
- ❖ Considérations préliminaires sur la Phase 3
- ❖ Vision du futur et lignes d'action
- ❖ ACTION I « Connexion au marché et partenariat »
- ❖ ACTION II « Support aux bonnes pratiques BIO »
- ❖ **ACTION III « Support à la transformation primaire »**

# ACTION III – Support à la transformation primaire

## Description et objectif

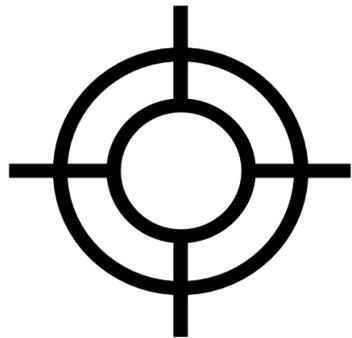


### DESCRIPTION GÉNÉRALE

La transformation est **puissant levier de valorisation** des productions de la ferme. Le principe est de partir des matières premières agricoles pour aboutir à un produit directement consommable. La transformation de produits demande la réunion de deux conditions : i) le savoir-faire et ii) un outil de transformation adapté.

Pourquoi transformer ses produits ?

- 1) **Etaler les ventes** des matières qui sans transformation seraient vite périssables;
- 2) **Créer de la valeur ajoutée** (plus-value);
- 3) **Atteindre de nouveaux consommateurs** ou satisfaire les nouveaux besoins;
- 4) **Valoriser des sous-produits.**



#### OBJECTIF

La présente ligne d'action vise à :

- Mutualiser des équipements pour la première opération de transformation : **le décorticage du sésame**;
- Sur retour d'expérience faire ensuite l'acquisition d'équipements de **torréfaction du sésame** (ingrédient pour le Tahini ou l'huile de sésame torréfié).

#### RÔLES ATTENDUS DU MPI & MAEDR

- Organiser la coopération interinstitutionnelle, qui est ici le point clé de la réussite de l'action
- Faciliter la transparence et la fluidité dans les échanges d'information

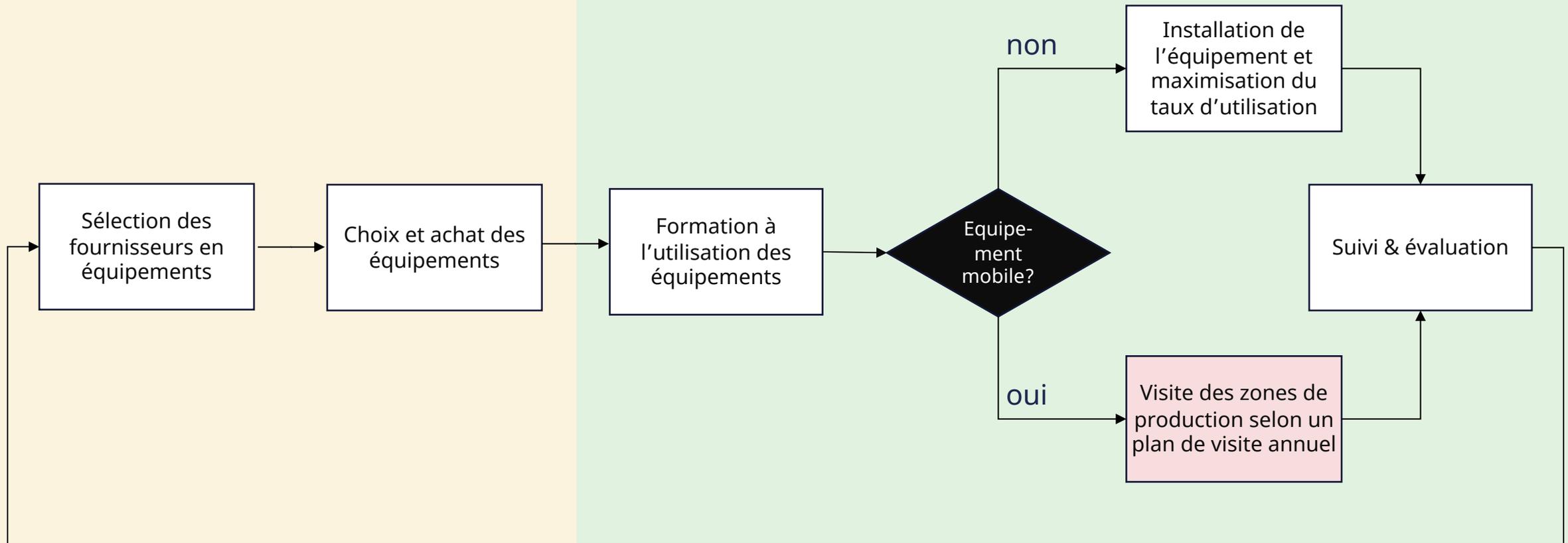
# ACTION III – Support à la transformation primaire

## Diagramme des activités



### Phase de préparation

### Phase de mise œuvre



répétition du cycle en fonction des résultats obtenus

# ACTION III – Support à la transformation primaire

## Référence



Exemple de machine à nettoyer et à décortiquer les graines de sésame

- Garantie : 5 ans
- Prix : de 4.000 à 5.500 dollars américains selon le nombre de machines achetées



# ACTION III – Support à la transformation primaire

## Référence



Exemple Torréfacteur semi-industriel à tambour pour graines de sésame

- Garantie : 12 mois
- Prix : de 4.000 à 15.000 dollars américains selon dimensionnement de la machine





**ACTION III**  
Support à la  
transformation  
primaire  
**Référence**

Miellerie Mobile de Senteurs et Saveurs du Monde Miels - Madagascar

# ACTION III – Support à la transformation primaire

## Calendrier et sponsors



#	Activités de la ligne d'action	2023				2024				2025			
1	Rechercher et comparer l'offre des fournisseurs												
2	Choix d'un équipementier												
3	Formation des équipes de supervision des équipements												
4	Établissement des modalités d'utilisation des équipements (fixes)												
5	Établissement des modalités d'utilisation des équipements (mobiles)												
6	Suivi et évaluation												

### Sponsors potentiels

- Banque Mondiale, BAD, FAO, etc.
- Union Européenne
- SNV, GIZ, etc.

# Observations finales

## Un plan d'action indicatif...

- On peut considérer que l'objectif de cette méthode est d'élaborer un idéal-type de l'action publique et de son fonctionnement, de construire un cadre fixe mais suffisamment général et flexible pour pouvoir l'appliquer au terrain réel et de l'adapter en fonction des nouveaux éléments et données collectés par les acteurs du cluster.
- Libre au MPI / MAEDR / Cluster Manager par la suite de préciser certaines parties du plan et de leur attribuer des indicateurs clé de performance simples et réalistes (non excessivement contraignants).

## ... fondé sur le séquençage

- Le plan d'action se présente comme un cadre d'intervention fondé sur le principe du séquençage, c'est-à-dire une grille organisée en séquences d'activités permettant de diviser un processus de politique publique (i.e. le développement du cluster du sésame) en étapes distinctes.
- Comme indiqué par les 3 calendriers fournis, certaines activités commencent avec un décalage temporel par rapport aux autres. Ceci sert trois objectifs:
  - ✓ Répartir de manière plus homogène la charge de travail du à court, moyen et long-terme pour éviter une surchauffe dans les premiers mois de la mise en œuvre;
  - ✓ Commencer par les actions les plus simples pour inscrire le plan d'action dans une dynamique de réussite et mettre le cluster en confiance;
  - ✓ Enrichir les activités les plus tardives des leçons apprises à l'issue des premières activités.



# Merci

pour votre attention

**Koffi Agbotame** / [koffi.agbotame@competitiveness.com](mailto:koffi.agbotame@competitiveness.com)

**Gloria Ferrer** / [gloria.ferrer@competitiveness.com](mailto:gloria.ferrer@competitiveness.com)

**Henri Varlet** / [henri.varlet@competitiveness.com](mailto:henri.varlet@competitiveness.com)

Gamme des produits  
de la marque togolaise SOKLY